

ПРИНЯТО:  
Советом Государственного училища  
циркового и эстрадного искусства  
им. М.Н. Румянцева (Карандаша)

Протокол № 03 от  
«18» 02 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор  
Государственного училища  
циркового и эстрадного искусства  
им. М.Н. Румянцева (Карандаша)

/Е.В. Шевченко/

«18» 02 2026 г.

**Концепция создания Творческого инкубатора  
на базе ФГБПОУ «Государственное училище циркового и эстрадного  
искусства им. М.Н. Румянцева (Карандаша)»  
на 2026-2028 годы**

**I. Общие положения**

В 2026 году ФГБПОУ «Государственное училище циркового и эстрадного искусства им. М.Н. Румянцева (Карандаша)» (далее ГУЦЭИ) приступает к формированию Творческого инкубатора. Основой развития Творческого инкубатора должна стать данная концепция, разработанная на основе Концепции развития творческих (креативных индустрий) и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ 20.09.2021 г. № 2613-р. Основные положения данной концепции одобрены общим собранием работников и обучающихся ГУЦЭИ.

Творческий инкубатор – это площадка, оказывающая консультационную поддержку представителям творческих индустрий, включая студентов, в создании и реализации творческих проектов на всех этапах: от разработки идеи до создания креативного продукта и вывода его на рынок.

Творческий инкубатор – структурное подразделение ГУЦЭИ, обеспечивающее дополнительные возможности для создания и продвижения креативных проектов. Творческий инкубатор – площадка, оказывающая консультационную поддержку представителям творческих индустрий в создании креативных проектов на всех этапах: от разработки идеи до создания креативного продукта и вывода его на рынок.

## **II. Цель и задачи создания творческого инкубатора**

Цель создания творческих инкубаторов в профессиональных образовательных организациях – создание условий для всесторонней поддержки креативных проектов и популяризации отечественных творческих индустрий.

Миссия Творческого инкубатора основывается на национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации, включающих обеспечение возможности для самореализации и развития талантов у детей и молодежи, формирование комфортной и безопасной среды для жизни, достойного эффективного труда и успешного предпринимательства и цифровой трансформации, которые определены в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В соответствии со своей миссией Творческий инкубатор способен расширить сферу деятельности ГУЦЭИ и обеспечить вклад в развитие новых форм самореализации и совершенствования талантов у детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности, в условиях меняющегося мира. Привлечь к успешной творческой деятельности в области креативных индустрий широкий круг пользователей из всех социальных групп и разных регионов Российской Федерации.

Творческий инкубатор осуществляет деятельность по различным направлениям, необходимым для создания и сопровождения творческих проектов, осуществляет деятельность по доработке и актуализации творческих идей для креативной деятельности в области культуры,

популяризации отечественных творческих индустрий. Использует как метод работы координацию и объединение федеральных, региональных и муниципальных программ, изучает возможность использования межведомственного взаимодействия финансовых инструментов для обеспечения реализации продуктов креативных индустрий в области культуры. Осуществляет поиск регионов и городов Российской Федерации, потенциально эффективных для включения в процесс развития творческих индустрий и коммерциализации интеллектуальной деятельности.

**Задача создания творческого инкубатора** – оказание всесторонней консультационной поддержки по направлениям:

- Предоставление участникам комплексных консультационных, образовательных и информационных услуг по вопросам создания творческих продуктов, основам предпринимательства, инновационной деятельности;
- Разработка учебно—методической документации по вопросам создания творческих проектов;
- Содействие созданию и развитию творческих проектов;
- Осуществление оперативного взаимодействия с заинтересованными структурами, фондами и другими организациями;
- Проведение конференций, выставок, семинаров по организационным, экономическим и правовым вопросам творческого предпринимательства;
- Сбор информации о состояниях товарных и иных рынков и их конъюнктуре, прогнозирование тенденций развития креативных индустрий в конкретном регионе;
- Разработка и апробация механизмов последующего взаимодействия с предпринимателями, в том числе из студентов, успешно прошедшими подготовку в творческом инкубаторе и реализовавшими свои проекты.

**Концепция создания ТИ включает:**

- 1) наличие отдельного пространства для ТИ, достаточного для размещения персонала и оргтехники;

2) найм персонала в количестве достаточном для обеспечения всех направлений деятельности ТИ, включая руководителя ТИ;

2) технологическое оснащение пространства в соответствии с направлениями деятельности (оргтехника и др.), отвечающей санитарным требованиям и требованиям пожарной безопасности, а также доступной для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

3) создание официального сайта ТИ или лендинга на сайте ГУЦЭИ, а также представительств в социальных сетях;

4) отбор резидентов ТИ;

5) отбор и защита творческих (креативных) проектов, ориентированных на получение прибыли, создание новых рабочих мест и продвижение на глобальных рынках не только на территории региона, в котором создается ТИ, но и по Российской Федерации.

Доступ к услугам ТИ имеют все желающие на платной основе (на условиях договора об оказании услуг). При этом возможна оплата услуг ТИ после получения финансовой поддержки (гранта, субсидии, частных вложений).

ТИ не является отдельным юридическим лицом, а входит в структуру ГУЦЭИ и позиционируется исключительно через принадлежность к нему.

### **III. Направления деятельности творческого инкубатора**

#### **1. Разработка и утверждение Положения о Творческом инкубаторе ГУЦЭИ с определением приоритетных направлений деятельности**

Приоритетные направления:

- Проекты по продвижению детского творчества
- Проекты по созданию медиаконтента для детских школ искусств, образовательных организаций дополнительного образования, детских любительских цирковых коллективов
- Проекты, направленные на сохранение культурных ценностей и традиций народов России

- Образовательные и наставнические проекты в области культуры и искусства

- Проекты в области циркового искусства

- Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, форумов в области искусства и креативных индустрий

- Проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий

## **2. Разработка бизнес-стратегии и выбор вариантов бизнес-модели**

Выбор корпоративной стратегии: дифференциация по отраслевой принадлежности сферы культуры и искусства.

Выбор бизнес-модели: поставщик услуг, разработка ценностного предложения с описанием эффективности предоставляемых услуг на рынке креативных индустрий.

## **3. Кастинг специалистов для реализации бизнес-модели и утверждение штатного расписания**

Формирование креативных команд: формирование и ведение биржи вакансий по направлениям креативных индустрий, исходя из запросов рынка; подбор профессионалов и начинающих специалистов для участия в креативных проектах. В том числе на постоянной основе:

- руководитель

- IT-специалист

- специалист по правовому сопровождению

— бухгалтер

Найм специалистов для осуществления отдельных видов работ на период разработки и ведения конкретных проектов осуществляется на основании заключенных договоров гражданско-правового характера.

## **4. Приобретение необходимого оборудования**

Приобретение компьютеров, ноутбуков, ПО, звуковой системы, офисной мебели (столы, стулья, шкафы, папки), канцелярских принадлежностей.

#### **5. Подготовка помещения для функционирования Творческого инкубатора**

Выбор и оформление помещения, расстановка приобретенной аппаратуры, установка и подключение Wi-Fi – роутера. Обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями, соблюдения санитарных и противопожарных требований.

#### **6. Анализ – маркетинговое исследование рынка услуг**

Анализ динамичности процессов на рынке услуг по продвижению креативных проектов на основе опубликованных в сети Интернет результатов получения грантов на реализацию проектов в области культуры и искусства.

Определение видов наиболее востребованных услуг и их дифференциация.

#### **7. Разработка стратегии поиска потенциальных потребителей услуг**

Определение территориальной сегментации по активности реализованных грант-проектов для определения уровня спроса креативных проектов на конкретных территориях (субъектах, городах). Мониторинг приоритетных векторов развития и поддержки исторических и культурных инициатив в рамках общей государственной политики.

#### **8. Определение целевой аудитории и характеристика потребителей услуг Творческого инкубатора**

Сбор и сведение информации о потребителях услуг по сопровождению и реализации креативных проектов с целью определения предпочтений и возможностей потребителей.

#### **9. Разработка производственного плана и расчет себестоимости услуг**

По согласованию с Министерством культуры Российской Федерации.

**10. Разработка плана продвижения услуг Творческого инкубатора ГУЦЭИ на рынке креативных индустрий, в том числе:**

- создание айдентики с утверждением плана затрат
- разработка сайта с утверждением плана затрат
- разработка рекламной продукции с утверждением плана затрат
- пиар-кампания с утверждением плана затрат

**11. Официальное открытие Творческого инкубатора ГУЦЭИ**

**VI. Показателями эффективности деятельности ТИ являются:**

Показатели эффективности деятельности Творческого инкубатора:

- количество творческих проектов, внесенных в реестр проектов ТИ;
- количество творческих проектов, реализованных при поддержке ТИ;
- количество проведенных обучающих лекций, вебинаров, обучающих бизнес-игр для представителей креативного сообщества;
- уровень осведомленности граждан услугами ТИ (в том числе по данным независимых социологических опросов).